



OP. Competenze digitali per l'inserimento e il re-inserimento nel mercato del lavoro
 Progetto 4 - Competenze digitali per attivare processi di comunicazione – Base

App di utilizzo aziendale (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Canva)

Operazione Rif. PA 2022-18657/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. DGR 35/2023 del 16/01/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo PO 2014-2020 e della Regione Emilia-Romagna

OBIETTIVI	DURATA E AVVIO
L'operazione in linea con gli obiettivi del bando intende proporre un'offerta formativa in grado di rispondere in maniera ampia e diffusa al fabbisogno di competenze digitali di persone non occupate che intendono colmare il loro gap di competenze al fine di accedere o ricollocarsi nel mercato del lavoro.	32 ore Avvio: 07 LUGLIO 2023
ARGOMENTI TRATTATI	PARTECIPANTI: MIN 6/MAX 16
Trattandosi di un percorso Base della durata di 32 ore la declinazione degli obiettivi formativi ha l'intento primario di fornire conoscenze e competenze sui vari programmi che le aziende possono utilizzare per attivare processi di comunicazione. In termini di contenuti oggetto del percorso formativo verranno approfondite le seguenti tematiche: <ul style="list-style-type: none"> - Strumenti digitali per la comunicazione social - Sharing economy e tecnologie digitali - App e mobile - Come creare, organizzare e partecipare alle riunioni virtuali - Social media: come cambiano le strategie di comunicazione online di aziende e organizzazioni nell'era di Facebook e Twitter. - Strategie di comunicazione online di aziende e organizzazioni. - Social Media Analytics e Monitoring: analizzare le metriche e le conversazioni online. - Piattaforme di social networking: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest. - Tecniche e strumenti per la creazione e condivisione di contenuti multimediali. - Realizzazione dei contenuti tramite strumenti disponibili a tutti, facili e veloci Canva - Social Media Analytics & Monitoring: analizzare le metriche e le conversazioni online. - Caratteristiche e utilizzo in chiave marketing delle principali piattaforme di social networking: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest. 	Scadenza iscrizioni: 28 GIUGNO 2023
DESTINATARI	SEDE
Personale non occupate che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e fanno richiesta di partecipazione al percorso e persone che in esito al percorso di assesment del Programma GOL, nella responsabilità di un operatore di un Centro per l'Impiego, siano rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale. I partecipanti al progetto dovranno essere residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. Requisiti in ingresso necessari allo sviluppo delle competenze obiettivo del progetto sono: Nozioni elementari di informatica e/o utilizzo di device; nozione elementari della lingua inglese. Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidati risultasse superiore al numero di posti disponibili attraverso: ordine cronologico di arrivo delle richieste e l'appartenenza alle priorità indicate da bando e analisi CURRICULUM VITAE.	CNA FORMAZIONE ER Via Caldirolo, 84 - 44123 Ferrara LEZIONI IN PRESENZA
PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI	QUOTA ISCRIZIONE
	GRATUITO: percorso cofinanziato con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna
	ATTESTATO
	Attestato di frequenza previa presenza pari ad almeno il 70% del monte-ore previsto.

CNA FORMAZIONE EMILIA-ROMAGNA srl – Sede operativa: Via Caldirolo, 84 41123 Ferrara - Tel. 0532-66440

Fax 0532-66442 www.eciparfe.it - Coordinatore del corso: Elisa Bianchi

Mail: ebianchi@eciparfe.it